

NUOVI OCCHI PER LA TV

Guardare - Capire – Sapere

Incontri informativi rivolti a docenti, genitori, educatori, studenti - aperti tutta la cittadinanza

Non basta spegnere la tv per difendersi. L'importante è saperla usare. Analizzeremo i modelli che la tv propone e cercheremo di comprendere come essa agisca attivamente nel processo sociale di costruzione degli stereotipi. La finalità del percorso è quella di favorire una riflessione sulla comunicazione televisiva e un'analisi della rappresentazione della realtà nei media. Come adulti, educatori, genitori avremo il compito, infine, di individuare gli strumenti di cittadinanza attiva per trasformare la tv da "cattiva maestra" minacciosa, a strumento di crescita e conoscenza collettiva.

ore 17.30/19.00

c/o sala soci Ipercoop V.le Amendola

Venerdì 13 gennaio

Programmazione televisiva, auditel ed economia dei media

I modelli femminili: realtà e rappresentazione mediatica. Uomini e donne il valore della differenza il diritto all'eguaglianza.

Giovedì 26 gennaio

Media e Minori : Stereotipi di genere, antistereotipi e processo di aduttizzazione dell'infanzia

. Dati e ricerche sulle modalità di fruizione mediatica infantile, effetti dei media sui minori. La rappresentazione dei minori nel mondo mediatico con particolare riferimento a processi di aduttizzazione dell'infanzia. Analisi di pubblicità e programmi rivolti ai minori

Venerdì 10 febbraio

Un'altra Tv è possibile: elementi di cittadinanza attiva.

Consumare in modo intelligente la tv significa anche attivare i canali che portano al suo miglioramento.

Venerdì 24 febbraio

" Dalla stampa al Web, tornando alla televisione linguaggi e mezzi della comunicazione"

Nei mass media, come si chiamavano una volta, si ha la tendenza a convergere e integrarsi fra loro. La televisione tende a perdere il ruolo principale che aveva, per essere sostituita da internet, da una parte, e dalla "visione personalizzata" e individuale dall'altra. Sul sito e-Coop appaiono da un po' di tempo vere e proprie fiction, che ricalcano un modello televisivo: perché e con quale risultato ce lo dirà Gabriella Masciaga che è responsabile del portale di Coop Italia. Anche la stampa, che nell'ultimo decennio è in netto calo, cerca sinergie con gli altri mezzi e tende ad integrarsi con essi: ne parla Antonio Comerci direttore dell'Informatore Coop e responsabile del portale coopfirenze.it



Con la collaborazione
dell'ufficio Scolastico
Provinciale di Arezzo



e Patrocinio



PROVINCIA
DI AREZZO



COMUNE
DI
AREZZO

I primi tre incontri saranno condotti dalle educatrici del Centro Doc "Consumi e Chimere" (educazione al consumo consapevole) - Coop Koinè, che hanno seguito il Corso di formazione in media-education "Nuovi Occhi per la TV" coordinato da Cesare Cantù e Lorella Zanardo : Archinucci Sara, Psicologa - indirizzo "Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione", Franci Marzia corso di studi di Scienze dell'educazione, Puttini Marisa educatore professionale. Concluderanno Antonio Comerci, giornalista, direttore dell'Informatore Coop e responsabile del portale Coop Firenze e Gabriella Masciaga direttore comunicazione Coop Italia e responsabile del portale di Coop Italia

Info e adesioni contattare:

Sezione Soci: supermercato Coop Via Veneto tel.0575 908475 - martedì e giovedì dalle ore 16,30 alle 18,30 Ipercoop V.le Amendola tel. 0575 328226 Lunedì - mercoledì dalle ore 16,30 alle 18,30 - sabato dalle 10 alle 12. mail sez.arezzo@sociocoop.it

Centro DOC "Consumi e chimere" Arezzo - tel. 0575 328238 - fax 382606 - arezzo@consumoconsapevole.it