



COVER RIVOLUZIONARIE

A sinistra, Monica Bellucci (44 anni) su *Elle France* senza make-up e senza Photoshop. Accanto, la cover del numero di *Harper's Bazaar* in cui Rachel Weisz (38) propone di vietare il botox agli attori. A destra, Lorella Zanardo (51), autrice del *Corpo delle Donne*.



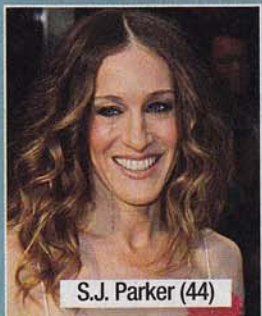
# Dall'America all'Italia

## un solo grido: NO BOTOX

Rachel Weisz provoca Hollywood: basta con il mondo finto degli attori rifatti. Da noi, il successo di un documentario *on line* rilancia la sfida a Ventura, Parietti, Perego: ribellatevi alla schiavitù dell'eterna giovinezza



K. Winslet (33)



S.J. Parker (44)



S. Ventura (44)

**S**arah Jessica Parker, Kate Winslet e Cate Blanchett sono le pasionarie di una nuova corrente hollywoodiana: la bellezza "no botox", lanciata da Rachel Weisz che, dalla copertina di *Harper's Bazaar* di agosto, propone di vietarlo agli attori. E se a Hollywood sono tutti stufo delle facce che non invecchiano, anche in Italia qualcosa sembra muoversi: le Vip iniziano a pentirsi dei ritocchi (vedi *Novella* 30/2009) e sul web furoreggia *Il Corpo delle Donne*, documentario autofinanziato realizzato da Lorella Zanardo, membro di Win, organizzazione internazionale per la difesa delle donne, insieme ai suoi collaboratori Marco Malfi Chindemi e Cesare Cantù. «Sono 25 minuti di spezzoni di tv che illustrano il modo barbaro in cui viene trattato il corpo femminile», dice la Zanardo. Su [www.ilcorpodelledonne.it](http://www.ilcorpodelledonne.it) lo hanno già visto in 200 mila. Ci sono tutte le trasmissioni di successo, dal *Libero* di Teo Mammucari a *Questa Domenica* di Paola Perego, in par condicio tra Rai e Mediaset. «Tutti modelli sbagliati».

**A che cosa si riferisce?**  
«Grandi seni, labbra turgide, corpi sempre giovani. Dallo schermo sono scomparse le donne di 40-50 anni, pensanti, e così diventa normale rifarsi il seno a

18 anni, o corteggiarsi in Tv. **Ce l'ha con *Uomini e donne*?**  
«No, anzi, il documentario attacca la Tv, non i suoi personaggi». **Perché si ritoccano anche donne come la Ventura e la Parietti?**  
«Alla loro età, non solo in Tv, le donne sono sottoposte a pressioni fortissime: dopo i 35 sei fuori mercato e ti adegui per non perdere lo sguardo degli uomini. La concorrenza è spietata e le donne non sanno fare lobby».



**La soluzione?**  
«Le reti di donne. Ci vuole una presa di coscienza delle quaranta-cinquantenni della Tv, che devono proporre un modello realistico di bellezza. Dovrebbero avere il coraggio della propria faccia, come Milena Gabanelli e Rita Dalla Chiesa, belle senza compromessi». **Chi vedrebbe a capo di questa "rivoluzione" televisiva?**  
«Simona Ventura, Alba Parietti e Paola Perego. Intelligenti e potenti, ma ancorate a un modello di potere al maschile. Dovrebbero riscoprire il fascino: dura più della bellezza, non richiede ritocchi, rende carismatiche. Un modello per le più giovani».

(Marianna Aprile)



C. Blanchett (40)



P. Perego (43)



A. Parietti (48)